

**Titolo del percorso** Aggiornamento per operatore social media marketing

**Durata:** 60 Ore

**Destinatari:** disoccupati e/o occupati

**Programma didattico suddiviso in moduli a livello di micro-progettazione**

### **Primo modulo**

**Titolo:** Gli strumenti di monitoraggio

**Durata** 15 ore

- Web Analytics: dalle sessioni al tempo di permanenza, dai bounce alle sorgenti, dalla loyalty ai visitatori unici
- Seo: la scelta delle parole chiave
- Ottimizzazione per i motori di ricerca

### **Secondo modulo**

**Titolo:** Le forme e i modelli del Web 2.0

**Durata** 15 ore

- I portali e le applicazioni web 2.0 più importanti
- Gli strumenti del web 2.0
- Gli utenti del web 2.0
- Il social shopping e la condivisione delle opinioni

### **Terzo Modulo**

**Titolo:** Utilizzo dei social network

**Durata** 30 ore

- I principali social network
- Gli strumenti e come utilizzarli: Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn
- Le chat multimediali
- Social Brand
- Il mobile e il futuro dei social media locali

### **Sede di svolgimento:**

Ascom Form – Piazza Giolitti, 8 – 12042 Bra – 0172413030 – [segreteria@ascomform.it](mailto:segreteria@ascomform.it)

Ascomforma – Via A. Avogadro, 32 – 12100 Cuneo – 0171604183 – [info@ascomforma.it](mailto:info@ascomforma.it)

Aca Formazione – Piazza San Paolo, 3 – 12051 Alba – 0171226697 – [formazione@acaweb.it](mailto:formazione@acaweb.it)

Savigliano Formazione – Via Mabellini, 2/1 – 12038 Savigliano – [segreteria@saviglianoformazione.it](mailto:segreteria@saviglianoformazione.it)

**Certificazione:** Frequenza e Profitto

**Costo:** 780,00 €