

**Titolo del percorso** Aggiornamento per operatore specializzato in marketing

**Durata:** 60 Ore

**Destinatari:** disoccupati e/o occupati

**Programma didattico suddiviso in moduli a livello di micro-progettazione**

### **Primo modulo**

**Titolo:** Elaborazione di un piano di marketing

**Durata** 20 ore

- Individuazione e applicazione di azioni di un piano di marketing
- Elaborazione dei dati relativi al gradimento del prodotto
- Monitoraggio dell'attuazione del piano di marketing
- Controllo degli esiti

### **Secondo modulo**

**Titolo:** Individuare e applicare strategie di analisi

**Durata** 20 ore

- I destinatari dell'azione di marketing
- Applicazione di metodologie di raccolta di dati
- Gestione della ricerca di nuovi mercati
- Posizionamento del prodotto
- Analisi di mercato sulle preferenze del consumatore

### **Terzo Modulo**

**Titolo:** Determinare e applicare strategie di marketing

**Durata** 20 ore

- Analizzare la realtà aziendale per definire le caratteristiche del mercato/prodotto
- Pianificare la raccolta, analisi e trattamento dei dati
- Redazione del piano operativo di marketing aziendale
- Interfacciarsi con le funzioni aziendali coinvolte

### **Sede di svolgimento:**

Ascom Form – Piazza Giolitti, 8 – 12042 Bra – 0172413030 – [segreteria@ascomform.it](mailto:segreteria@ascomform.it)

Ascomforma – Via A. Avogadro, 32 – 12100 Cuneo – 0171604183 – [info@ascomforma.it](mailto:info@ascomforma.it)

Aca Formazione – Piazza San Paolo, 3 – 12051 Alba – 0171226697 – [formazione@acaweb.it](mailto:formazione@acaweb.it)

Savigliano Formazione – Via Mabellini, 2/1 – 12038 Savigliano – [segreteria@saviglianoformazione.it](mailto:segreteria@saviglianoformazione.it)

**Certificazione:** Frequenza e Profitto

**Costo:** 780,00 €