

Titolo del percorso Aggiornamento per Visual Merchandising

Durata: 40 Ore

Destinatari: disoccupati e/o occupati

Programma didattico suddiviso in moduli a livello di micro-progettazione

Primo modulo

Durata 4 ore

Titolo: Il Marketing

- Elementi di marketing operativo
- La promozione
- Il prezzo

Secondo modulo

Durata 8 ore

Titolo: Il prodotto

- Elementi di merceologia del prodotto

Terzo Modulo

Durata 16 ore

Titolo: Il merchandising

- Elementi di merchandising
- Visual display
- Il layout

Quarto Modulo

Durata 8 ore

Titolo: Le tecniche

- Strumentazione e attrezzature di settore

Quinto Modulo

Durata 4 ore

Titolo: La comunicazione

- Principi di fidelizzazione del cliente

Sede di svolgimento:

Ascom Form – Piazza Giolitti, 8 – 12042 Bra – 0172413030 – segreteria@ascomform.it

Ascomforma – Via A. Avogadro, 32 – 12100 Cuneo – 0171604183 – info@ascomforma.it

Aca Formazione – Piazza San Paolo, 3 – 12051 Alba – 0171226697 – formazione@acaweb.it

Savigliano Formazione – Via Mabellini, 2/1 – 12038 Savigliano – segreteria@saviglianoformazione.it

Certificazione: Frequenza e Profitto

Costo: 520,00 €